

Чельшева И.В.

Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / под ред. А.В. Федорова.
– Таганрог: Изд. центр Таганрог, гос. пед. ин-та, 2009. – 320 с.
ISBN 978-5-87976-580-9

В монографии рассматриваются вопросы методики и технологии медиаобразовательного процесса в средних и высших учебных заведениях. Автором представлены теоретические и историко-педагогические основы методики и технологии медиаобразования, наиболее перспективные современные методические подходы, разработанные в практике школьного и вузовского медиаобразования.

Книга предназначена для студентов вузов, аспирантов, преподавателей высшей школы, учителей, исследователей в области педагогики и медиаобразования. Особую ценность данное издание имеет для студентов педагогических и гуманитарных вузов, обучающихся в рамках специализации № 03.13.30 «Медиаобразование», утвержденной и зарегистрированной в 2002 году учебно-методическим управлением по специальностям педагогического образования Министерства образования и науки Российской Федерации.

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Теоретические и историко-педагогические основы методики и технологии медиаобразования	8
1.1. Сущность и основные понятия медиаобразования	8
1.2. Философско-методологические основы медиаобразования	22
1.3. Генезис методических подходов к отечественному медиаобразованию	39
Глава 2. Методика и технология медиаобразования на современном этапе	55
2.1. Современные методические подходы к медиаобразованию (теоретические аспекты проблемы)	55
2.2. Методические основы анализа произведений медиакультуры	65
Глава 3. Учет возрастных особенностей и медиапредпочтений школьников и студентов в процессе медиаобразования	82
3.1. Медиапредпочтения современной детской и молодежной аудитории	82
3.2. Психолого-педагогические особенности медиаобразования младших школьников	99
3.3. Психолого-педагогические особенности медиаобразования учащихся подросткового возраста	108
3.4. Психолого-педагогические особенности медиаобразования старшеклассников и студентов	118
Глава 4. Организация медиаобразовательных занятий в школьной и студенческой аудитории	127
4.1. Формы, методы, приемы медиаобразовательного процесса	127
4.2. Медиаобразовательные задания для школьников	140
4.3. Методика осуществления проблемного анализа произведений аудиовизуальной медиакультуры в студенческой аудитории	157
Заключение	305
Библиографический список	306
Приложение	315