

Власова В. Б., Данилина Е. А., Попова П. А.

Некоторые проблемы сохранения и правовой охраны традиционных знаний. — М. : ПАТЕНТ, 2009. — 160 с. : ил., табл.

В книге освещены философско-правовые и культурологические особенности традиционных знаний, определяющие их правовую охрану. Рассмотрены возможности сохранения традиционных знаний и включения их в качестве элементов в такие объекты промышленной собственности, как изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и наименования мест происхождения товаров. Проанализированы проблемы экспертизы заявок на выдачу охранных документов, предметом которых являются традиционные знания, и существующие методические подходы к определению возможности отнесения традиционных знаний к охраноспособным объектам.

Для патентных работников, юристов, культурологов и всех специалистов, занимающихся вопросами правовой охраны традиционных знаний.

УДК 347.77/.78 ББК 67.404.3

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ФИЛОСОФСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРАДИЦИИ КАК СОЦИАЛЬНОЙ СВЯЗИ ЛЮДЕЙ	5
1.1. Традиция в контексте человеческой культуры	5
1.2. Содержательная интерпретация унаследованных стереотипов: древняя и современная символика	7
1.3. Миф и анекдот как средства реализации преемственности культуры	15
1.4. Религиозная символика и традиции	18
ГЛАВА 2. ОСМЫСЛЕНИЕ ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	21
2.1. Традиция как форма преемственности культуры	21
2.2. Отношение общества к традициям: исторический аспект	22
2.3. Территориальное и временное распространение продуктов традиционной деятельности	23
2.4. Сохранение традиционных знаний в архаическом и современном социуме	26
2.5. Традиционные знания в эпоху глобализации	28
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ, ПРЕДМЕТОМ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ ОБЪЕКТЫ ТРАДИЦИОННЫХ ЗНАНИЙ, ГЕРАЛЬДИЧЕСКАЯ И РЕЛИГИОЗНАЯ СИМВОЛИКА	30
3.1. Правовые положения о наличии изображений культурных ценностей и общепринятых символов в товарном знаке	30
3.2. Правовая норма о символике международных и межправительственных организаций в составе товарного знака	38
3.3. Правовая норма о ложности, способности ввести в заблуждение или противоречии общественным интересам обозначения или элемента обозначения товарного знака	39
ГЛАВА 4. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ ОБЪЕКТЫ ТРАДИЦИОННЫХ ЗНАНИЙ ИЛИ РЕЛИГИОЗНУЮ СИМВОЛИКУ	41
4.1. Применение в обозначении товарного знака древней традиционной символики и общепринятых символов	41
4.2. Фразы из анекдотов и поговорки в составе товарных знаков	44

4.3. Изображения храмов в составе товарных знаков	45
4.4. Красносельская скань, воронежский хлеб и вода Сарова как наименования мест происхождения товаров	49
ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ИЗОБРЕТЕНИЙ, ПОЛЕЗНЫХ МОДЕЛЕЙ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ, ПРЕДМЕТОМ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ ОБЪЕКТЫ ТРАДИЦИОННЫХ ЗНАНИЙ	57
5.1. Патентоспособность изобретения и полезной модели и возможности патентования объектов традиционных знаний	57
5.2. Патентоспособность промышленного образца и возможности патентования объектов традиционных знаний	63
5.3. Обзор публикаций по проблеме правовой охраны объектов традиционных знаний	66
ЛИТЕРАТУРА	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОНВЕНЦИЯ ОБ ОХРАНЕ ВСЕМИРНОГО КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О КУЛЬТУРЕ»	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ПАМЯТНИКАХ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ) НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»	110