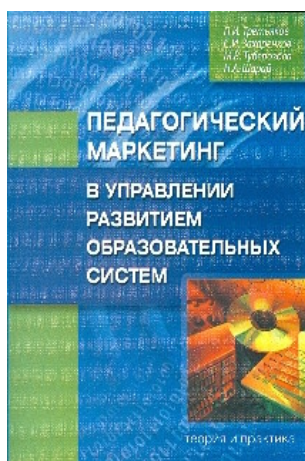




П.И. Третьяков, С.И.
Захаренков, М.В. Туберозова,
Н.А. Шарай

Педагогический маркетинг в управлении развитием образовательных систем

М.: Издательство УЦ
«Перспектива», 2010. – 232 с.
ISBN 978-5-98594-182-1

В практико-ориентированном пособии раскрываются вопросы теории и практики педагогического маркетинга и мониторинга в управлении качеством образовательных систем. Приводится понятийный аппарат, раскрываются модели и технологии проектирования систем управления по обеспечению их качества в образовательных учреждениях и органах муниципального управления образованием.

Пособие является логическим продолжением серии работ по управлению образовательными системами по результатам и адаптивному управлению.

Книга адресована руководителям школ, ДОУ, различных типов образовательным учреждениям, а также, специалистам органов управления, методистам, преподавателям и слушателям ИУУ, И ПК, студентам, аспирантам и соискателям педагогических вузов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ.....	7
§ 1.1. Состояние проблемы управления качеством образовательных систем.....	7
§ 1.2. Теоретико-методологические подходы к разрешению проблемы маркетинга и мониторинга в управлении качеством образовательных систем	31
ГЛАВА 2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ.....	48
§ 2.1. Теоретические основания маркетинговой деятельности в управлении качеством образования	48
§ 2.2. Технология управления качеством образовательных услуг	66
§ 2.2.1. Проектирование информационно-аналитической подсистемы ...	67
§ 2.2.2. Проектирование мотивационно-целевой подсистемы	83
§ 2.2.3. Проектирование планово-прогностической подсистемы	85
§ 2.2.4. Проектирование организационно-исполнительской подсистемы ..	90
§ 2.2.5. Проектирование подсистемы контроля, оценки регулирования и коррекции	101
§ 2.2.6. Оценка Эффективности системы управления качеством образовательных услуг в (районе), городе.....	104
ГЛАВА 3. ТЕОРИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ МОНИТОРИНГА В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	ПО
§ 3.1. Теоретические основания мониторинговых исследований в управлении качеством образовательных систем	ПО
§ 3.2. Функции управления образованием и задачи мониторинга качества в системе	125
§ 3.3. Технология мониторинга в управлении качеством образования	127
§ 3.3.1. Цели, структура, функции и содержание деятельности мониторинговой службы управления образования	128
§ 3.3.2. Методика разработки программ мониторинга качества в образовательной системе	151
§ 3.3.3. Методика оценки эффективности системы мониторинговых исследований в управлении образованием	173
ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ.....	180

§ 4.1. Основные направления консалтинговой деятельности методической службы	180
§ 4.2. Мониторинг методической деятельности в образовательных учреждениях	185
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	189
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ К ПРОБЛЕМЕ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»	192
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	206
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	212
ВЫВОДЫ	230